



MIA

MEASURE  
INNOVATION  
ATTITUDE™

MIA™ è la survey che misura la capacità di innovare di un'organizzazione.

Si basa su un modello d'indagine scientifica che combina ricerca statistica e pratica manageriale.

Permette in modo semplice e immediato di conoscere l'Innovation Attitude Index attraverso un questionario di 81 domande.

#### **Cos'è l'Innovation Attitude Index?**

È l'indice che misura i fattori che favoriscono o inibiscono la capacità di innovare di un'organizzazione e di trasformare le idee in soluzioni e risultati concreti.

È costituito da 3 pilastri che poggiano su 9 fattori.

#### **I benefici di MIA™**

- Fornisce una misurazione oggettiva dell'Innovation Attitude Index.
- Restituisce un report quantitativo con i risultati del questionario e le linee guida utili per identificare le azioni di miglioramento.
- È un processo coinvolgente per il personale, che pone basi solide per favorire lo sviluppo della cultura dell'innovazione.
- Permette di aggregare e comparare le risposte fra diversi gruppi di lavoro o reparti e di comprenderne le differenze.
- Si può fare benchmark con i risultati ottenuti dalle migliori aziende.

#### **Come funziona?**

MIA™ si svolge on-line.

Le persone che il cliente sceglie per rispondere al questionario ricevono dal team MIA™ l'invito a partecipare tramite email.

Trovano il link specifico a cui connettersi, le istruzioni utili alla compilazione e ottengono credenziali di accesso, personali e riservate.

Il pacchetto base di MIA™ è reso disponibile entro 4 settimane dalla chiusura della survey e prevede la consegna di 1 report generale e di 3 report custom-made, sviluppati secondo le specifiche esigenze del cliente.

Su richiesta, possono essere elaborati ulteriori report custom-made.

Il rinnovamento è fonte di vita e solo le imprese che avranno il coraggio di mettersi in gioco e di investire nell'innovazione potranno acquisire un vantaggio competitivo e progettare un futuro sostenibile per tutti, agendo sull'unica leva per la crescita: la persona e il suo infinito talento.

## Il progetto di ricerca scientifica

Il progetto MIA™ nasce dalla collaborazione di Galaxy M63 con il mondo dell'Università e della ricerca scientifica.

MIA™ è stata sviluppata attraverso una serie di fasi di lavoro successive che hanno incluso un'ibridazione di metodi qualitativi e quantitativi.

Questo ha permesso di riunire, nella fase preliminare, conoscenze provenienti dalla letteratura scientifica e dalla pratica aziendale, per individuare i fattori coinvolti nella capacità di innovare delle organizzazioni.

I fattori sono stati operazionalizzati attraverso un questionario preliminare grezzo, poi sottoposto a processo di validazione su una popolazione campione e quindi sviluppato e raffinato in forma definitiva.

## Investire sulle idee

Perché solo alcune imprese riescono a trasformare le idee in un successo commerciale?

Su cosa fanno leva?

Qual è il loro segreto?

Investono sulle persone e sulla loro mente creativa!

Conoscono il potenziale della creatività individuale e la coltivano con cura, per trasformarla in creatività organizzativa e quindi in innovazione.

Di per sé le idee non sono sufficienti. Bisogna saperle trasformare in novità di prodotto e di servizio che il mercato è disponibile a comprare.

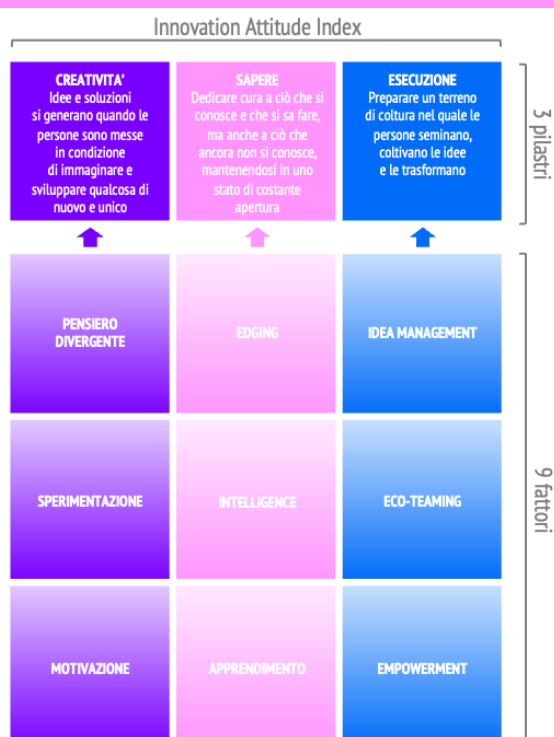
L'innovazione deve originare dalla visione di futuro dell'impresa e rifletterne strategie e valori.

Deve essere l'esito di una precisa decisione e progettazione organizzativa da parte dei vertici aziendali, che sappiano definire modelli, approcci e sistemi di fertilizzazione e gestione delle idee, in grado di ingaggiare e coinvolgere le persone nel processo creativo.

Per informazioni e pricing:

Elena Bezze, Specialist Consultant  
Galaxy M63 srl  
[elena.bezze@galaxym63.com](mailto:elena.bezze@galaxym63.com)  
+39 328 6747719

Galaxy M63 srl è una boutique della consulenza direzionale specializzata nel miglioramento organizzativo e nello sviluppo di nuove capacità professionali e metodi di lavoro.



Schema sinottico del modello MIA™ ognuno dei 3 pilastri è misurato attraverso 27 domande, 9 per ciascuno dei fattori su cui poggia. L'Innovation Attitude Index esprime la sintesi combinata e bilanciata delle risposte alle 81 domande.



Prodotto e distribuito da:  
Galaxy M63 srl  
Via Moriggia, 3  
20900 Monza (MB)  
+39 039 9634150  
[galaxym63@registerpec.it](mailto:galaxym63@registerpec.it)  
[www.galaxym63.com](http://www.galaxym63.com)

**GALAXYM63**  
INNOVATION BY PEOPLE