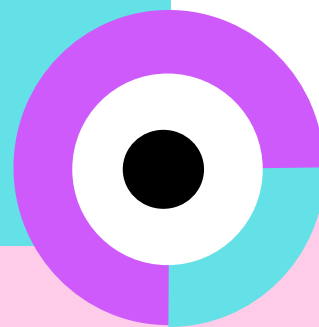


NETWORK INTELLIGENCE

Pharma Edition



LA SOCIAL NETWORK ANALYSIS APPLICATA AL BUSINESS ENVIRONMENT

Identificare gli attori e comprenderne le relazioni all'interno di una rete professionale sono fattori di leva straordinari per raccogliere o veicolare informazioni e approfondimenti strategici per il business, sviluppare idee e progetti innovativi ad alto impatto.

Diventare facilitatori di rete per costruire e sviluppare rapporti di ingaggio, collaborazione e partnership con i portatori di interesse.

Obiettivi

Acquisire e praticare metodologie di networking e abilità nel fare collegamenti e connessioni per sfruttare il potenziale delle interazioni nelle reti professionali:

- Mappare i network e disegnare le connessioni
- Identificare le fonti di conoscenza scientifica e i modelli di interazione
- Sviluppare iniziative per fare leva sull'informazione scientifica e ingaggiare in relazioni collaborative.

NETWORK INTELLIGENCE

A chi si rivolge

Professionisti delle direzioni mediche e del market access di aziende farmaceutiche, biotecnologiche e healthcare, per comprendere l'environment di business e favorire l'acquisizione di insight, in modo da accelerare i tempi di preparazione per il lancio di nuove terapie e per l'ingresso in nuove aree terapeutiche.

Edizione: mono-aziendale in house

Durata: 3 giorni

Programma

Giorno 1:

- I principi della Social Network Analysis
- Gli elementi base della Social Network Analysis
- Il Modello di Social Network Analysis
- Il Network: caratteristiche e variabili
- Il Network come fonte di informazioni
- Metodologie di mappatura
- SNA diagrammi visivi
- I Person Account
- I Business Account.

Giorno 2:

- Sperimentazione pratica della SNA: costruire le mappe dei network scientifici sul territorio e disegnare le connessioni
- Identificare le fonti di informazione scientifica e i pattern (modelli di interazione)
- Sviluppare iniziative che fanno leva su informazione scientifica e ingaggiano in relazioni collaborative.

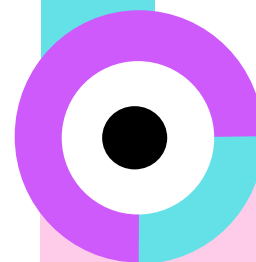
Giorno 3:

- Value model per l'analisi della percezione del valore degli HCP rispetto al messaggio scientifico
- Finetuning delle mappe dei network scientifici.

Per informazioni e preventivazione

Elena Bezze, Senior Consultant Galaxy M63 srl
elena.bezze@galaxym63.com
M. +39 328 6747719

Galaxy M63 srl è una boutique della consulenza direzionale specializzata nel miglioramento organizzativo e nello sviluppo di nuove capacità professionali e metodi di lavoro (www.galaxym63.com).



GALAXYM63
INNOVATION BY PEOPLE

Galaxy M63 srl
Via Moriggia, 3
20900 Monza (MB)
PI e CF 06682010969
Capitale sociale i.v. € 25.000
REA MB-1863599
t. +39 039 9634150
galaxym63@registerpec.it
www.galaxym63.com